

26-2945



НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

С. В. Рындина

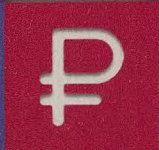
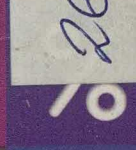
ИНСТРУМЕНТЫ И СЕРВИСЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

Учебное пособие

Пенза 2025



26-02945



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)**

С. В. Рындина

Инструменты и сервисы маркетплейсов для бизнеса

Учебное пособие

**Пенза
Издательство ПГУ
2025**

УДК 004.738.5(075)+339(075)

P95

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Пензенского государственного аграрного университета

Н. Г. Барышников,

доктор технических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Компьютерные технологии»
Пензенского государственного университета

В. И. Горбаченко;

кандидат экономических наук, доцент,
руководитель сектора методологии учета и оформления
банковских операций ПАО Банк «Кузнецкий» (г. Пенза)

О. Б. Волошина

Рындина, Светлана Валентиновна.

P95

Инструменты и сервисы маркетплейсов для бизнеса :
учеб. пособие / С. В. Рындина. – Пенза : Изд-во ПГУ,
2025. – 100 с.

ISBN 978-5-907934-42-9

Рассмотрены инфраструктура универсальных маркетплейсов и предоставляемые сервисы для запуска бизнеса. Представленный материал соответствует программе дисциплины «Бизнес-процессы цифрового предприятия».

Издание подготовлено на кафедре «Цифровая экономика» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

УДК 004.738.5(075)+339(075)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1. МАРКЕТПЛЕЙС И ЕГО СЕРВИСЫ.....	5
1.1. Маркетплейсы на рынке eCommerce: бизнес-модели и модели монетизации	5
1.2. Архитектура маркетплейса, бизнес-процессы маркетплейса и его селлеров.....	17
1.3. Сервисы автоматизации бизнес-процессов на маркетплейсах для селлеров.....	25
1.4. Сервисы аналитики на маркетплейсах	36
2. ВЫХОД НА МАРКЕТПЛЕЙС.....	46
2.1. Регистрация бизнеса для выхода на маркетплейс.....	46
2.2. Выбор маркетплейса для сотрудничества и регистрация на нем.....	58
2.3. Логистические процессы. Подготовка товаров к реализации.....	62
2.4. Управление контентом: карточки товаров.....	76
2.5. Юнит-экономика для селлеров. Финансовая отчетность.....	86
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ВЫХОД НА МАРКЕТПЛЕЙС».....	94
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	96