

26-3235

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

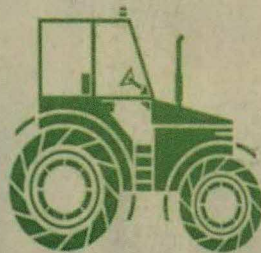
Теория и практика

управления

конкурентоспособностью

агробизнеса

26-03235



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕНЕТИКИ, БИОТЕХНОЛОГИИ
И ИНЖЕНЕРИИ ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

Кафедра «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АГРОБИЗНЕСА

Коллективная монография

Под редакцией Л.А. Александровой

Саратов
Издательский центр «Саратовский источник»
2025

УДК 338.436.33

ББК 65.32

Т 33

Рецензенты:

д.э.н., проф. Н.А. Киреева, д.э.н., проф. Н.А. Яковенко

Авторский коллектив:

1. Александрова Л.А., д.э.н., профессор кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» (введение, заключение, п. 1.1, 2.1, 3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.2)
2. Александров И.А., ассистент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (п. 1.2, 1.3, 2.2, 4.1)
3. Власова О.В., к.э.н., доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» (п. 6.2)
4. Гришин М.В., аспирант кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (п. 4.3)
5. Катаржин Н.С., аспирант кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (п. 4.2)
6. Минеева Л.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента Российского университета дружбы народов (п. 6.1)
7. Пшенцова А.И., к.э.н., доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» (п. 6.1, 6.2)
8. Рябчикова Н.Н., к.э.н., научный сотрудник Института аграрных проблем - обособленного структурного подразделения ФГБУН ФИЦ «Саратовский научный центр Российской академии наук» (п. 5.1, 5.3)

Теория и практика управления конкурентоспособностью агробизнеса: монография / под ред. Александровой Л.А. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2025. – 217 с.

ISBN 978-5-6055745-3-8

Коллективная монография является научным проектом, в котором приняли участие исследователи саратовских и московских вузов, Российской академии наук. Работа посвящена теоретико-методологическому обоснованию приоритетов и перспектив повышения конкурентоспособности предприятий российского агробизнеса и раскрывает как новейшие теоретические подходы, так и практический опыт в этой области.

ISBN 978-5-6055745-3-8

© Коллектив авторов, 2025

© ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2025

© Российский университет дружбы народов, 2025

© Институт аграрных проблем ФГБУН ФИЦ «Саратовский научный центр Российской академии наук», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОБИЗНЕСА.....	8
1.1. Эволюция концепции конкурентоспособности: от классических теорий к современным парадигмам	8
1.2. Агробизнес и агропромышленный комплекс как объект управления конкурентоспособностью	19
1.3. Адаптация современных парадигм конкурентоспособности для компаний и отраслей АПК	30
ГЛАВА 2. ИЗМЕРЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	43
2.1. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности на разных уровнях экономики	43
2.2. Инструменты оценки конкурентоспособности предприятия агробизнеса: от классических моделей к отраслевой адаптации	57
ГЛАВА 3. ЭКСПОРТНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО АГРОБИЗНЕСА.....	69
3.1. Методический подход к оценке текущей и потенциальной экспортной конкурентоспособности продукции АПК.....	69
3.2. Уровень экспортной конкурентоспособности сельскохозяйственных и продовольственных товаров АПК России.....	73
3.3. Выбор перспективных географических направлений экспорта продукции АПК: методический подход и результаты анализа.....	90
3.4. Перспективные направления экспорта конкурентоспособной продукции Саратовской области	101
ГЛАВА 4. ОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОБИЗНЕСА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	106
4.1. Оценка конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта на микро- и мезоуровне.....	106
4.2. Ценовая конкурентоспособность саратовского агробизнеса на рынке подсолнечника РФ.....	120

4.3 Конкурентоспособность производителей зерна Саратовской области на российском и международном рынках	132
ГЛАВА 5. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОБИЗНЕСА НА МЕЗОУРОВНЕ	140
5.1 Генезис кластерной концепции повышения конкурентоспособности	140
5.2 Отличительные характеристики кластеров и их влияние на конкурентоспособность агробизнеса	153
5.3. Современные направления трансформации агропромышленного кластера России	163
ГЛАВА 6. РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОБИЗНЕСА	178
6.1. Направления повышения конкурентоспособности саратовских мясоперерабатывающих предприятий (на примере ООО «Комбинат «Дубки»).....	178
6.2. Кейс успешной реализации стратегии конкурентоспособности ГК «Русагро»	195
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	211

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации агропродовольственных рынков и ужесточения конкуренции проблема обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятий АПК приобретает особую актуальность.

Агробизнес играет системообразующую роль в устойчивом функционировании агропромышленного комплекса и поддержании продовольственной безопасности страны. В последние годы благодаря активной государственной политике российский аграрный сектор постепенно начинает занимать достойные позиции на мировом продовольственном рынке. Однако в нем накопились проблемы, сдерживающие дальнейшее использование потенциала роста и конкурентоспособности. Ограничениями развития выступают высокая зависимость от природно-климатических условий, отставание внутреннего производства от потребления, низкие темпы структурно-технологической модернизации и инновационной активности, неразвитость производственной и рыночной инфраструктуры, волатильность цен на рынке и неэквивалентность межотраслевого обмена. Имеются диспропорции в территориальном размещении производства и оптимальном использовании потенциала регионов.

Данные ограничения в сочетании с напряженными целями, поставленными в Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, обуславливают необходимость совершенствования всей продовольственной цепочки с использованием новейших концепций и подходов в повышении конкурентоспособности агробизнеса и создания синергических эффектов интеграции усилий государства и бизнеса. Вопросы формирования системы управления конкурентоспособностью и формирования новых устойчивых конкурентных преимуществ как опорных элементов в стратегии развития национального агропромышленного комплекса становятся актуальным направлением современного аграрного менеджмента.