

26-3338

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

НАУЧНЫЕ



ИЗДАНИЯ

Д. А. Черноусов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

КАК ДИСКУРС:

ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННЫЕ

ИНТЕРПРЕТАЦИИ

26-03338

МОНОГРАФИЯ



Д. А. Черноусов

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
КАК ДИСКУРС:
ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННЫЕ
ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

Монография

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2026

УДК 330.341:339.1

ББК 65.9

Ч-49

К. В. Балдин – доктор экономических наук, профессор, МИРЭА – Российский технологический университет;

Р. С. Голов – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

Черноусов, Дмитрий Альбертович.

Ч-49 Конкурентоспособность как дискурс : генезис и современные интерпретации : монография / Д. А. Черноусов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2026. – 238 с.

ISBN 978-5-394-06501-9.

В монографии исследуется конкурентоспособность как комплексная социально-экономическая категория и дискурсивный феномен. Рассматривается генезис понятия от историко-философских оснований до его современного применения в экономической теории, государственной политике и международных индексах. Проанализированы ключевые теоретические подходы, многоуровневая структура конкурентоспособности, а также проблемы её измерения в условиях трансформации глобальной экономики.

Особое внимание уделено современным вызовам, включая цифровизацию, геоэкономическую фрагментацию и усиление роли институциональных и человеческих факторов. Практическая значимость работы раскрывается через анализ российских кейсов, демонстрирующих модели формирования конкурентных преимуществ в условиях внешнего давления.

Для исследователей, специалистов в области стратегического управления и экономической политики, а также преподавателей, аспирантов и студентов.

ISBN 978-5-394-06501-9

© Черноусов Д. А., 2026

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. ГЕНЕАЛОГИЯ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ОТ ЛАТИНСКИХ КОРНЕЙ К ГЛОБАЛЬНЫМ ИНДЕКСАМ	9
1.1. Античные и средневековые семантические основания: <i>competentia</i> как философская категория	11
1.2. Конкурентоспособность в классической политической экономике	14
1.3. Технические и военные контексты 1940–1960-х гг.	17
1.4. Конкурентоспособность как политическая категория 1970–1985 гг.	22
1.5. Анализ семантических сдвигов	30
1.6. Российский путь заимствования, адаптации и переосмысления	36
Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	46
2.1. Неоклассический взгляд: сравнительная эффективность и факторные преимущества	48
2.2. Стратегический менеджмент и цепочки создания стоимости	54
2.3. Эндогенный рост: знания, инновации и накопление компетенций	58
2.4. Институциональная перспектива: роль правил, стимулов и доверия	63
2.5. Экосистемный и сетевой подходы XXI века	68
2.6. Конкурентоспособность как элемент идеологии развития	71

2.7. Сравнение парадигм: онтология, методология и ценностные основания	75
Глава 3. МНОГОУРОВНЕВАЯ АРХИТЕКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: МИКРО-, МЕЗО-, МАКРО-, МЕГАУРОВНИ	86
3.1. Микроуровень: конкурентоспособность как искусство выживания в неопределённости	89
3.2. Мезоуровень: конкурентоспособность как социальная технология	96
3.3. Макроуровень: институты как невидимая инфраструктура	105
3.4. Мегауровень: конкурентоспособность как цивилизационный выбор	113
3.5. Вертикальные связи и межуровневое взаимодействие.....	125
3.6. Конкурентоспособность как многоуровневый процесс: модель динамической адаптивной конкурентоспособности (DACC-4L)	129
Глава 4. ИЗМЕРЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: МЕЖДУ НАУКОЙ И РИТОРИКОЙ	142
4.1. Что именно измеряют индексы и методологические ограничения	143
4.2. Основные индексы конкурентоспособности	144
4.3. Проблемы агрегации и взвешивания показателей.....	150
4.4. «Индексный фетишизм» и его последствия для экономической политики	155
4.5. Альтернативы рейтингам, смешанные и качественные методы оценки	159
Глава 5. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ XXI ВЕКА	167
5.1. Цифровая экономика: данные, алгоритмы и перераспределение власти.....	169

5.2. Экологический разворот: от устойчивости к регенеративной конкурентоспособности	174
5.3. Геоэкономическая фрагментация и новая логика соперничества	180
5.4. Социальный контракт и человеческий капитал как факторы конкурентоспособности	185
Глава 6. РОССИЯ: КЕЙСЫ	194
Кейс 1. Цифровой суверенитет как региональная стратегия Республики Татарстан	194
Кейс 2. Экономическое чудо Калужской области	205
Кейс 3. Агропромышленный комплекс Белгородской области как модель региональной конкурентоспособности в продовольственной экономике России	214
Кейс 4. Ростсельмаш: повышение конкурентоспособности на национальном и мировом рынках	221
Кейс 5. Устойчивость российской науки под влиянием санкций	232