

26-3494

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

НАЛОГИ РЕСТОРАТОРА

ПЛАТИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПТИМИЗИРОВАТЬ

26-03494



ИРИНА
БЛАГОВЕЩЕНСКАЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРУППА

РЕСТОРАННЫЕ
ВЕДОМОСТИ

НАЛОГИ РЕСТОРАТОРА

ПЛАТИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПТИМИЗИРОВАТЬ



**ИРИНА
БЛАГОВЕЩЕНСКАЯ**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРУППА

**РЕСТОРАННЫЕ
ВЕДОМОСТИ**

УДК [336.21:640.432](470+571)
ББК 65.261.411.15(Рос)+65.431.14

Б68

*Охраняется законом РФ об авторском праве.
Воспроизведение всей книги или любой ее части запрещается
без письменного разрешения издателя.
Любые попытки нарушения закона
будут преследоваться в судебном порядке.*

Благовещенская, Ирина

Б68 Налоги ресторатора. Платить нельзя оптимизировать / Ирина
Благовещенская. — М.: ООО «МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДО-
МОСТИ», 2026. — 272 с.

ISBN 978-5-6053473-9-2

Ресторанный бизнес — одна из самых уязвимых в плане налогов сфер. Налоговая контролирует всё — чеки, выручку, зарплаты, расходы, дробление. Информационное поле переполнено противоречивыми данными, а самостоятельно разобраться в последних изменениях в законодательстве не всегда просто. Эта книга закрывает пробел: она написана для собственников и управляющих, которые отвечают за финансовый результат и хотят разобраться в рисках, правилах и возможностях.

Эта книга — практическое руководство, основанное на 18-летнем опыте автора в роли главбуха и налогового консультанта в сфере HoReCa. Простой язык, реальные кейсы, акценты на то, что важно знать именно владельцу и управляющему бизнесу. Как выстроить юридически безопасную бизнес-модель организации? Как считать и контролировать налоговую нагрузку? Какая отчётность должна быть и как её читать?

Это не теория и не схемы ухода от налогов. Это концентрат практических знаний, который поможет выстроить устойчивый и прозрачный бизнес, понимать действия налоговых органов и уверенно управлять компанией.

ISBN 978-5-6053473-9-2

© ООО «МЕДИА ГРУППА «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ», 2026
© Благовещенская Ирина Дмитриевна, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

**Вступительное слово президента Федерации
Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ России Игоря Бухарова % 6**

Об авторе % 8

Введение % 16

ГЛАВА 1. Организационно-правовая форма ресторанного бизнеса: факторы и параметры выбора % 19

1.1. Выбор организационно-правовой формы как основы бизнеса % **20**

1.1.1. Индивидуальный предприниматель (ИП) % **23**

1.1.2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) % **24**

1.1.3. Как выбрать между ИП и ООО? % **26**

1.2. Код деятельности для бизнеса % **27**

1.3. Когда нужно начать регистрацию юридического лица? % **30**

1.4. Инструменты защиты активов собственников % **31**

1.4.1. Устав: фундамент правил бизнеса % **31**

1.4.2. Корпоративное соглашение:
договорённости между участниками Общества % **32**

1.4.3. Опционы: мотивация и контроль % **33**

1.4.4. Личный фонд: «семейный сейф» для активов % **36**

ГЛАВА 2. Моделирование налоговой нагрузки % 39

2.1. Общая система налогообложения (ОСНО)
в сфере общественного питания % **43**

2.2. Упрощённая система налогообложения (УСН) % **56**

2.2.1. Историческая справка по УСН % **56**

2.2.2. Основные правила применения УСН % **58**

2.2.3. Основные параметры УСН % **61**

2.2.4. Условия перехода на УСН % **62**

2.2.5. От каких налогов освобождены «упрощенцы» — и ООО, и ИП % **63**

2.2.6. Какие налоги платят «упрощенцы» — и ООО, и ИП % **64**

2.2.7. Условия прекращения применения
упрощённой системы налогообложения % **75**

2.3. АУСН (автоматизированная упрощённая
система налогообложения) % **78**

- 2.4. Патентная система налогообложения (ПСН) % **80**
- 2.5. Налог на доход физических лиц. Страховые взносы % **90**
- 2.5.1. Налог на доход физических лиц (НДФЛ) % **90**
- 2.5.2. Страховые взносы % **94**
- 2.6. Малое и среднее предпринимательство (МСП) % **96**

ГЛАВА 3. Налоговый контроль % 101

- 3.1. Отраслевой проект ФНС «Общественное питание» и триггеры налогового органа % **103**
- 3.2. Всё о проверках налоговой % **116**
- 3.2.1. Проверки: камеральные и выездные % **116**
- 3.2.2. Предпроверочный анализ (ППА) % **119**
- 3.2.3. Вызовы в налоговую % **121**

ГЛАВА 4. Дробление ресторанный бизнеса % 129

- 4.1. Критерии дробления бизнеса: взгляд со стороны налоговой % **132**
- 4.2. Франшиза и дробление: где проходит граница? % **143**
- 4.3. Амнистия за дробление: как работает и кого касается % **150**

ГЛАВА 5. Правила работы с денежными средствами в ресторане % 159

- 5.1. Расчётный счёт и безналичные операции % **160**
- 5.2. Касса и наличные средства % **165**
- 5.3. Чеки и закрывающие документы % **167**
- 5.4. Анализ движения денежных средств % **169**
- 5.5. Оперативный аудит в ресторане: на что обратить внимание % **174**

ГЛАВА 6. Формы финансовой отчётности для ресторатора % 175

- 6.1. Бухгалтерский и налоговый учёты % **177**
- 6.2. Управленческий учёт % **181**
- 6.3. Себестоимость, запасы и food cost % **185**
- 6.4. Инвентаризация как инструмент контроля % **190**

ГЛАВА 7. Главные аспекты трудового законодательства для ресторанный бизнеса % 195

- 7.1. Управление основными процессами: от приёма до увольнения % **196**
- 7.1.1. Основные кадровые документы % **196**

- 7.1.2. Медицинская книжка и медицинский осмотр % **201**
- 7.1.3. Воинский учёт % **204**
- 7.1.4. Предоставление отпусков % **208**
- 7.1.5. Законные и незаконные действия работодателя в условиях кризиса % **210**
- 7.1.6. Увольнение сотрудников % **212**
- 7.2. ГПХ, самозанятость, ИП, ученический договор % **216**
- 7.3. Безопасный аутсорсинг и аутстаффинг % **223**
- 7.4. Охрана труда в ресторанном бизнесе % **226**
- 7.5. Особенности оформления на работу иностранных граждан % **229**

ГЛАВА 8. Автоматизация на предприятиях общественного питания % 235

- 8.1. Два кита автоматизации: фронт-офис – бэк-офис % **237**
 - 8.1.1. Фронт-офис % **238**
 - 8.1.2. Бэк-офис: складской учёт, закупки и контроль себестоимости % **242**
- 8.2. Расширенные возможности автоматизации % **247**
 - 8.2.1. Интеграции с бухгалтерией % **247**
 - 8.2.2. Интеграции с государственными системами % **248**
 - 8.2.3. Управление персоналом: расписания, мотивация и контроль % **250**
 - 8.2.4. Дополнительные возможности автоматизации % **252**
- 8.3. Отчётность и аналитика % **254**
- 8.4. Критерии выбора системы, программного обеспечения % **261**

Заключение % 266